

Perspectivas sobre la gestión de los conocimientos (GC)

José Luis Maté

En el mundo de siglo XXI, los conocimientos serán no sólo la materia prima sino sobre todo el motor de las instituciones que perduren en ese tiempo. Por ello, en este artículo, después de resaltar la importancia de los conocimientos y su valor en las sociedades avanzadas, se establece la ecuación fundamental de la sociedad post-industrial. A continuación, se explicita en que consiste la gestión de los conocimientos (GC) y sus objetivos, estableciendo las cuatro áreas de énfasis de dicha gestión. Posteriormente, se trata el modelo económico y estratégico que implica la (GC) y se dan los hitos más importantes de la misma, para terminar dando algunos ejemplos de (GC) y extrayendo unas conclusiones de su importancia y uso.

Palabras clave: Conocimiento, gestión, sociedades avanzadas.

Knowledge will not only be the raw material in the 21st century; more importantly, it will be what drives the institutions that manage to survive until then. After underlining the importance of knowledge and its worth in the developed countries, this paper establishes the key equation of postindustrial society. It then goes on to explain what knowledge management (KM) involves and what its objectives are, establishing the four key management areas. Later, the economic and strategic model underlying KM is addressed and the major milestones of KM are listed. The paper finishes by giving a few examples of KM and drawing some conclusions on its importance and use.

Key words: Knowledge, management, developed countries.